



معرفي يك كسب و كار خانگي

## نشر کامپیوتري

برگرفته از كتاب ۱۰۱ كسب و كار خانگي

ترجمه: دكتور احمدپور

نشر کامپیوتری که همراه نرم افزار پردازشگر ورد<sup>۱</sup> رشد کرده، باعث انجام تغییراتی سریع از طریق رایانه‌های خانگی شده است. وزارت کار پیش‌بینی کرده که نشر کامپیوتری به عنوان يك شغل، از جمله سریع‌ترین مشاغل در حال رشد خواهد بود و انتظار می‌رود که رشد آن تا سال ۲۰۰۶ به ۷۴ درصد برسد.

امروزه، ناشران کامپیوتری، علاقه‌مند هستند تا اسناد و متون مختلف را به صورت الکترونیکی (و نه مکتوب) منتشر کنند اما توانایی چاپ مکتوب هنوز هم کلید موفقیت نشر الکترونیکی به شمار می‌رود. البته، نشر کامپیوتری بسیاری از مراحل نشر چاپی را از میان می‌برد و جایگزین خدماتی شده که قبلاً توسط متخصصان صفحه‌آرایی، حروف‌چینی، تنظیم رنگ ارایه می‌شدند و حتی گاهی اوقات نیاز به چاپگر را نیز از میان برده است. همچنین در نشر چاپی دیگر نیازی به دوربین نیست و تمامی تصاویر اسکن می‌شوند که این نقش مهمی را برای ناشران کامپیوتری ایفا می‌کند. البته حتی پیشرفته‌ترین برنامه‌های نرم افزار پردازش ورد<sup>۲</sup>، که ناشران کامپیوتری از آنها استفاده می‌کنند، در زمینه انجام طراحی‌های پیچیده، توانایی‌های محدودی دارند و فاقد طیف کاملی از کنترل‌های چاپی هستند. اما این مزیت دیگری است که امروزه خدمات نشر کامپیوتری فراهم آورده است.

بازار نشر کامپیوتری هم برای خدمات چاپی و هم برای خدمات الکترونیکی بسیار گسترده است و شرکت‌های بزرگ، سازمان‌های غیرانتفاعی، نهادهای دولتی و دیگر شرکت‌های کوچک را دربرمی‌گیرد. تمامی سازمان‌ها نیازمند ارتباطات داخلی و خارجی از یادداشت‌ها و گزارش‌ها گرفته تا دستورالعمل‌های آموزشی، گزارش‌های سالانه، فصلنامه‌ها و آگهی‌ها و بروشورهای تبلیغاتی فروش محصولات هستند. از زمان شروع نشر کامپیوتری از سال ۱۹۸۵، دیگر لیست قیمت‌ها، قراردادهای، خبرنامه‌ها یا بولتن‌های تایپ یا فتوکپی شده، مورد قبول نیستند. هم اکنون انتظار می‌رود که طرح‌ها، آگهی‌ها، فرم‌ها، خبرنامه‌ها، گزارش‌ها و مفاد سخنرانی‌ها از هر نوعی که باشند، به صورتی کاملاً حرفه‌ای تهیه شوند و به سرعت چه به صورت چاپی و چه به صورت الکترونیکی ارایه شوند.

اما تغییرات تکنولوژیکی نه تنها فرصت‌های نشر کامپیوتری را افزایش داده‌اند بلکه بر آنچه که امروزه باعث موفقیت در این نوع نشر می‌گردد تأثیر گذارده است. **نورمن پادوک**<sup>۳</sup> بانی انجمن ناشران کامپیوتری می‌گوید: "دوران ناشران کامپیوتری در حال شکوفایی است. شما باید تخصصی را یافته و استعداد خود را در آن بروز دهید." ناشران کامپیوتری خویش‌فرما نه تنها باید اطلاعاتی به مراتب بیشتر از مشتریان‌شان داشته باشند بلکه به مهارت‌های بهتر و فن‌آوری نیاز دارند. از آنجا که بسیاری از افراد توانایی این را دارند که به کمک نرم‌افزارهای در اختیارشان، اقدام به تهیه مطالب منتشر شده کامپیوتری نمایند، يك ناشر کامپیوتری حرفه‌ای باید خدمت ویژه‌ای ارایه نماید. این امر شامل درک و توانایی مدیریت آن دسته از ساز و کارهایی است که در قبال نشر چاپی یا الکترونیکی رخ می‌دهند.

**آیsha گریفین**<sup>۴</sup> مالک استودیوی A در **کلرادو اسپرینگز**<sup>۴</sup> برای تهیه آگهی‌های بازاریابی با شرکت‌ها و مؤسسات غیرانتفاعی همکاری می‌کند. از آنجا که او يك نویسنده و قبلاً سردبیر نشریات بازرگانی بوده، به خوبی از چالش‌های پیش روی مشتریان مطلع است و با برگزاری جلسات نگارشی و مشاوره، به آنان کمک می‌کند. در حالی که برخی ناشران کامپیوتری هر کاری که به آنان داده شود را می‌پذیرند، اما روند اصلی در این حرفه آن است که بر صناعی خاص، حجم یا نوع مشخصی از مشتریان یا نوع مشخصی از متون و اسناد تمرکز شود. شما می‌توانید در زمینه تهیه خبرنامه و کاتالوگ خبره شوید اما بعدها فقط می‌توانید در زمینه تهیه خبرنامه‌های ویژه شرکت‌های حقوقی یا کاتالوگ‌های ارسال شده از طریق پست مستقیم برای شرکتها متخصص شوید. این شرایط و احتمالات به قدرت تخیل خود شما محدود است. روند و هدف اصلی این است که شما تا حد امکان از اینکه يك ناشر کامپیوتری ساده و

<sup>۱</sup> word-processing Microsoft

<sup>۲</sup> Norman Paddock

<sup>۳</sup> Aysha Griffin

<sup>۴</sup> Colorado Springs

معمولي باشيد، فاصله بگيريد. **نورمن پادوك<sup>5</sup>** ميگويد: "به خاطر داشته باشيد اگر نتوانيد بهتر از آنچه كه مشتريان خودشان انجام مي دهند، كار كنيد، آنها كارشان را به شما نخواهند داد." مي توان كار نشر كامپيوتري را در منزل انجام داد اما فردي كه در زمينه نشر كامپيوتري مهارت داشته باشد مي تواند اين كار را براي شركت ها از طريق شبكه نيز انجام دهد. برخي از ناشران كامپيوتري، به اين دليل كه همواره تحت فشار انجام كارشان در ساعات كمترى قرار دارند لذا از شبكه استفاده مي كنند زيرا مي توانند با سرعتي تقريباً دو برابر در شبكه كارشان را انجام دهند.

### دانش و مهارت هاي مورد نياز شما

- بايد بياموزيد كه به دقت از نرم افزار نشر كامپيوتري استفاده كنيد، مهارت خوبي در زمينه كار با كامپيوتر داشته باشيد و بتوانيد با اسكنر كار كنيد.
- بايد ذوق طراحي و چاپ داشته باشيد و در عين حال بتوانيد نوشته هاي ديگران را اصلاح کرده و خودتان نيز توانايي نگارش داشته باشيد. **لارنس ميلر<sup>6</sup>** كه در شركت **ددي دسكتاپ<sup>7</sup>** به عنوان طراح كار مي كند، به اين نكته اشاره مي كند كه "بسياري از ناشران الكترونيكي قادر به نوشتن نيستند. آنها در نوع نگارش خود دچار اشتباه مي شوند. آنها قادر به طراحي نيز نيستند و در استفاده از فن آوري متناسب با اين توانايي اشتباه مي كنند. اين امكان وجود دارد و مطلوب نيز آن است كه طراحي و نگارش خوب را ياد گرفت اما شما نمي توانيد فقط به كمك دستورالعمل هاي نرم افزاري اين مهارت را فرا بگيريد. شما بايد از آنچه كه مي خواهيد انجام دهيد، به خوبي آگاه باشيد، بايد مطالعه كنيد، كار كنيد، در دوره هاي بيشتري شركت كنيد و بيشتري و بيشتري تلاش كنيد." **نورمن پادوك** مي گويد كه "هر چه بيشتري بر روي يك متن كار كنيد، و سپس متن خودتان را خلق كنيد، در اينصورت كارتان از ارزش بيشتري برخوردار خواهد شد."
- شما بايد بتوانيد علايم استاندارد ويرايشي را بخوانيد زيرا ممكن است مشتريان شما از آنها براي نشان دادن اصلاحات و تغييرات متون خود استفاده كنند.
- مهارت هاي خوب ارتباطي يك الزام هم براي پيشبرد كسب و كارتان و هم براي جذب مشتريان و تحقق اهداف مد نظر آنان مي باشد. بايد به مشتريان خود كمك كنيد زيرا بيان دقيق مفاهيم بصري، كار دشواري است.
- بايد بدانيد و بتوانيد كه مهارت ها و روش هايي همچون صفحه چيني، صفحه آرايي و چاپ را فرا بگيريد. اين امر شما را قادر مي سازد تا زمان مورد نياز براي طراحي و صفحه آرايي پروژه هايتان را به دقت برآورد نماييد.
- نهايتاً، بايد صبور باشيد زيرا مشتريان وقتي درخواست هايشان را در صفحه كامپيوتر يا صفحات چاپ شده مي بينند، غالباً تغيير نظر مي دهند.

<sup>5</sup>Norman Paddock

<sup>6</sup> Lawrence Miller

<sup>7</sup> Daddy Desktop

## هزینه‌های اولیه

اقدام مورد نیاز	حداقل	حداکثر
کامپیوتر مک‌اینشاس <sup>۸</sup> یا وینتل <sup>۹</sup> (ویندوز- اینتل <sup>۱۰</sup> ) با دیسک سخت <sup>۱۱</sup> بالا و یک مونیتور تمام صفحه همراه با دیسک‌های سخت قابل تعویض، برنامه زیپ <sup>۱۲</sup> ، سیکوئست <sup>۱۳</sup> ، جاکس <sup>۱۴</sup> و سی‌دی قابل ضبط	۴۰۰۰ دلار	۸۰۰۰ دلار
چاپگر رنگی لیزری (وضوح بالا)	۲۵۰۰ دلار	۱۲۰۰۰ دلار
نرم‌افزار نشر کامپیوتری، طراحی صفحه شبکه، صفحه‌آرایی، ویرایش گرافیکی و عکس، دوربین دیجیتال، پردازشگر ورد، نقشه‌کشی، حروف و صفحه بندی.	۲۰۰۰ دلار	۳۵۰۰ دلار
اسکنر رنگی	۴۰۰ دلار	۸۰۰ دلار
فاکس	۳۰۰ دلار	۸۰۰ دلار
مبلمان اداری همراه با یک میز مخصوص اداری	۴۰۰ دلار	۱۰۰۰ دلار
بودجه اولیه بازاریابی	۱۰۰۰ دلار	۵۰۰۰ دلار
<b>جمع کل</b>	<b>۱۰۶۰۰ دلار</b>	<b>۳۱۱۰۰ دلار</b>

## مزایا

- این کاری جذاب و خلاق است. مردمی که در رؤیای انجام کارهای هنری هستند می‌توانند به سراغ نشر کامپیوتری بیایند.
- نشر کامپیوتری حوزه‌ای مرتباً در حال تحول است و اگر به خوبی بازاریابی نمایید می‌توانید زندگی خوبی داشته باشید.
- شما فرصتی استثنایی برای به دست آوردن مهارت‌های جدید همچون طراحی صفحات شبکه، آگهی‌نویسی، تبلیغات، مشاوره بازاریابی خدمات چندرسانه‌ای در اختیار خواهید داشت.

## مشکلات

- رقابت در این حوزه بسیار شدید است که این امر باعث اعمال فشار برای کاهش قیمت‌ها می‌گردد. اگر می‌خواهید کاری سودآور داشته باشید، باید از طریق رقابت و بازاریابی گسترده خدماتتان، روشی را بیابید تا خود را از دیگران متمایز سازید. چنین کاری می‌تواند بسیار زمان‌بر باشد.
- شما همواره تحت فشار زمانی کار می‌کنید و گاهی اوقات مجبور هستید شب‌ها و تعطیلات پایان هفته نیز کار کنید.
- همیشه این تقاضا وجود دارد که مطابق با آخرین پیشرفت‌های نرم‌افزاری کار کنید.
- اگر اقدامات احتیاطی لازم را رعایت ننمایید، به دلیل کار مستمر با کامپیوتر، آسیب خواهید دید.
- مشتریان خواهان انجام کارهایشان با سرعت بیشتر هستند. یکی از ناشران الکترونیکی این وضعیت را "رضایت آنی"<sup>۱۵</sup> می‌نامد. شما ممکن است مجبور باشید در ساعات غیراداری نیز به تلفن‌ها یا مراجعین یا پیام‌های الکترونیکی خود پاسخ دهید. یکی از مشکلات نشر رایانه‌ای در منزل آن است که مشتریان توجه چندانی به ساعات کاری شما ندارند و انتظار دارند که شما به طور شبانه‌روزی به تلفن‌ها یا مراجعه حضوری آنان پاسخ دهید.

<sup>۸</sup> Macintosh<sup>۹</sup> Wintel<sup>۱۰</sup> Windows-Intel<sup>۱۱</sup> Hard Disk<sup>۱۲</sup> Zip<sup>۱۳</sup> Syquest<sup>۱۴</sup> Jax

## قيمت‌گذاري

ناشران کامپیوتری می‌توانند به صورت ساعتی، صفحه‌ای یا پروژه‌ای حق‌الزحمه بگیرند.

**ساعتی:** قیمت خدمات ساعتی بین ۲۵ تا ۶۵ دلار است. **هیدی والدمن**<sup>۱۶</sup> از **سنت پائول**<sup>۱۷</sup> می‌گوید: "در شهرهای بزرگ، کسب و کار نشر کامپیوتری نمی‌تواند کمتر از حداقل ۴۰ دلار در ساعت باشد." برای اسکن کردن مدارک نیز می‌تواند به طور جداگانه بین ۲۵ تا ۳۰ دلار در ساعت دریافت کرد اما ترسیم نمودارهای گرافیکی می‌تواند هزینه‌ای معادل خود نشر کامپیوتری داشته باشد.

**صفحه‌ای:** قیمت هر صفحه بین ۲۵ تا ۵۰ دلار است.

**پروژه‌ای:** قیمت‌گذاری پروژه‌ای دربرگیرنده برآورد میزان ساعات کار و در نظر گرفتن تغییرات و اصلاحات در متن مورد نظر است. این روش قیمت‌گذاری رایج است زیرا بسیاری از مشتریان ترجیح می‌دهند هزینه ثابتی بپردازند.

## درآمد بالقوه

**درآمد ناخالص سالیانه:** ۴۰۰۰۰ دلار بر مبنای ۴ ساعت کار در روز (۱۰۰۰ ساعت در سال) با قیمت ۴۰ دلار در ازای هر ساعت. در حالی که کلید دستیابی به درآمد بالاتر، کار در ساعات بیشتری در روز است، با آرایه خدمات اضافی مانند ایاب و ذهاب، انجام کارها در مدت زمانی سریع‌تر، چاپ با کیفیت بالا و استفاده از انواع متنوعی از حروف، هزینه بیشتری دریافت کرد.

**هزینه‌های سر بار:** متوسط (بین ۲۰ تا ۴۰ درصد).

## بهترین برآوردها در مورد بازار بالقوه داخلی

اگرچه نشر کامپیوتری دوران رشد سریع خود را پشت سرگذاشته است اما هنوز هم باید کاری با کیفیت و حرفه‌ای انجام داد و فردی باید چنین کار با کیفیتی را انجام دهد. ما می‌توانیم رشد آتی در حوزه‌های تخصصی و در بخش‌هایی از کشور که مردم در آنها مستقر می‌شوند را ارزیابی کرد.

## بهترین راه‌های ورود به این کسب و کار

- با کاربران نهایی در سازمان‌های کسب و کار، نمایشگاه‌های تجاری و اطاق‌های بازرگانی ارتباطات رو در رو ایجاد نمایید.
- با فروشگاه‌های دستگاه‌های چاپ، شرکت‌های کوچک خدماتی و خرده‌فروشی، ادارات تخصصی و سازمان‌های غیرانتفاعی مرتبط با کارتان تماس بگیرید.
- با سازمان‌های نشر کامپیوتری و دفاتر انتشاراتی ارتباط برقرار نمایید. با آرایه‌دهندگان خدمات پستی نیز ارتباط برقرار نمایید زیرا ممکن است آنها مشتریانانی داشته باشند که از طریق پست عمل می‌کنند و می‌توانند با تهیه بروشورها و کاتالوگ‌های مفید به شما کمک نمایند.
- شبکه‌ای ایجاد کنید که توانایی‌های شما و نمونه‌هایی از کارتان را در قالب یک کاتالوگ الکترونیکی نشان می‌دهد.
- از پست مستقیم به صورت نامه، آگهی‌های فروش یا بروشورهای معرفی کننده استفاده کنید و آنها را برای بازارهای خاص در شهرها بزرگ با جوامع کوچکتر و همچنین شرکت‌هایی که در کتاب زرد یا روزنامه‌ها تبلیغ می‌کنند، بفرستید.
- شخصاً و از طریق تماس‌های تلفنی با افراد، این تبلیغات پستی را پیگیری کنید، قرار ملاقات بگذارید و نمونه کارهایتان را نشان دهید زیرا این افراد می‌توانند مشتریان آتی شما باشند.
- با شرکت‌هایی که برای تبلیغاتشان به پرسنل ماهر در زمینه ترسیم تصاویر گرافیکی نیاز دارند، از طریق تلفن یا نامه تماس بگیرید.
- در کتاب زرد تبلیغ کنید.

<sup>16</sup> Heidi Waldman

<sup>17</sup> St. Paul

- در نشریات محلي به ویژه نشریات کامپیوتری آگهی‌های سه تا پنج خطی درج کنید زیرا آنها اطلاعاتی را درباره فعالیت‌های شما مانند نرم‌افزاری که از آن استفاده می‌کنید، بازده کارتان و غیره در اختیار خوانندگان قرار می‌دهند.
- برای نخستین کار خود تخفیف قابل توجهی ارایه نمایید مانند يك ساعت کار رایگان برای کاری که حداقل دو ساعت به طول می‌انجامد.

### گام‌های نخست

- اگر تجربه‌ای در زمینه طرح‌های گرافیکی ندارید، باید در چندین دوره آموزش طراحی شرکت کنید یا خودتان در این زمینه مطالعه نمایید. دوره‌ها و مفاد آموزشی به میزان گسترده‌ای در دسترس شما هستند.
- استفاده از نرم‌افزار نشر کامپیوتری و نرم‌افزارهای مرتبط مانند برنامه‌های اصلاح عکس یا طراحی شبکه را بیاموزید.
- باید در استفاده از اینترنت و انواع چاپگر به مهارت خوبی دست یابید. شما باید امکان چاپی مقرون به صرفه را برای مشتریان فراهم سازید.
- يك یا چند بازار خاص را مشخص کنید که چنین خدماتی در آنها ارایه نشده و این کار را پیش از تهیه تجهیزات و نرم‌افزارهای لازم برای نشر کامپیوتری انجام دهید.