



معرفي يك كسب و كار خانگي

## خدمات حسابريسي

برگرفته از كتاب ۱۰۱ كسب و كار خانگي

ترجمه: دكتور احمدپور

رشد قارچ گونه شرکت های کوچک خبر خوبی برای ارایه دهندگان خدمات حسابرسي است. کارآفرینان و شرکت های در حال رشد که نیاز به درك جزییات حسابرسي سوابق مالی دارند، هنوز در شرایطی قرار ندارند که پرسنل تمام وقت را برای رفع این نیاز تخصصی خود استخدام کنند. همانطور که **شلی کمپل**<sup>۱</sup> از شرکت مشاوره کمپل در لس آنجلس میگوید: "اگرچه کسب و کار پیچیده تر می شود، اما افراد قادر نیستند به شکل بهتری از عهده اداره پول خود برآیند. امروزه، تقریباً هر کسی تا حدی به راهنمایی های حرفه ای و تخصصی نیاز دارد."

علیرغم وجود نرم افزارهای حسابداری که استفاده از آنها بسیار آسان است، بسیاری از مالکان شرکت های کوچک نه زمان و نه تمایلی برای استفاده از نرم افزارها را دارند. تجار خردمند می دانند که می توانند زمان خود را به شکل بهتری در حوزه بازاریابی صرف کنند و فعالیت هایی درآمدزا را برای کسب و کار خویش انجام دهند. در نتیجه، هر ساله بر ارزش حسابرسي افزوده می شود. کمک های حسابرسي حتی در زمان بروز بحران های اقتصادی نیز مفید است زیرا شرکت ها می دانند که اگر به دقت از عهده اداره پول خود برنیایند، دیگر در کسب و کارشان باقی نخواهند ماند. البته همانگونه که **آدریان سیفورد**<sup>۲</sup> رئیس مؤسسه خدمات حسابرسي **نیو اورلینز**<sup>۳</sup> میگوید: "در زمان بحران، شما با رقابت بیشتری مواجه هستید زیرا برخی از حسابداران از عهده حجم کار خود برنمی آیند و ترجیح می دهند این کار را حسابرسان بسپارند."

مشتریان از فردی که کسب و کارش را در منزلش انجام می دهد تا شرکت هایی که بیش از ۱۰۰ کارمند دارند را شامل می شوند. برخی از مؤسسات خدمات حسابرسي در حوزه های خاصی تخصص دارند مانند امور پزشکی و قضایی یا اینکه به مشتریان گوناگونی خدمات می دهند. اغلب مشتریان، خودشان بخش هایی از کار حسابرسي شان را انجام می دهند. شما به عنوان يك ارایه دهنده خدمات حسابرسي، می توانید براساس خدمات مورد نیاز مشتریان، پولی که به شما می پردازند و البته توانایی های خویش، به آنان خدمات بدهید. این خدمات می تواند از حداقل ثبت دفاتر تا تمامی کارهای مربوط به تهیه اظهارنامه های مالی را دربرگیرد. وظایف حسابرسي از بررسی سپرده ها، تنظیم اظهارنامه های بانکی و ثبت معاملات تا تهیه لیست حقوق کارکنان، پرداخت صورتحساب ها، مدیریت حساب های قابل دریافت و پرداخت و آماده ساختن گزارش های مالی در خصوص مالیات یا دیگر اهداف حسابرسي را دربرمی گیرد.

حسابداری، شامل تفسیر اظهارنامه های مالی (درآمد، ترانزانه، سود و زیان) و تعیین بهترین روش برای استفاده از آن اطلاعات در کسب و کار و برنامه ریزی مالیاتی است. گاهی اوقات، افراد حسابرسي را با حسابداری اشتباه می گیرند به ویژه اینکه تولیدکنندگان نرم افزارها محصولاتشان را **نرم افزارهای حسابداری** می نامند که در واقع نرم افزارهایی هستند که فقط به کسب اطلاعات کمک می کنند نه تفسیر آنها. حسابرسان سوابق را نزد خود نگه می دارند در حالی که حسابداران این سوابق را بررسی و تجزیه و تحلیل می نمایند.

حسابرسي، کسب و کاری است که شما می توانید آن را به کمک يك کامپیوتر خانگی آغاز نمایید. اگرچه تجربه کار با رایانه الزامی نیست اما استفاده از آن و نرم افزارهای حسابداری جزء ملزومات خدمات حسابرسي امروز به شمار می روند. خوشبختانه یادگیری چنین نرم افزارهایی بسیار ساده است.

می توانید خدمات حسابرسي را از منزل خویش نیز انجام دهید هر چند که ممکن است مجبور شوید گاهی به محل کار مشتریان خود مراجعه نمایید. البته استفاده از حسابرسي از راه دور، به کمک نرم افزارهایی همچون PC Anywhere و Laplink امکان پذیر شده و این امر بدان معنا است که می توانید در هر جایی به مشتریان خود خدمات بدهید. خدمات حسابرسي سیار، رایج شده است. يك حسابرس سیار می تواند همراه با يك کامپیوتر نوت بوک و نرم افزار مربوطه به ادارات مراجعه کند و یا از خودرویی که مجهز به رایانه، چاپگر و يك ژنراتور برق است، به عنوان دفتر سیار خود استفاده نماید. البته همان گونه که **آدریان سیفورد** هشدار می دهد: "اگر در دفتر فرد دیگری کار کنید، کنترل بر شرایط کاری

<sup>1</sup> Chellie Campbell

<sup>2</sup> Adrian Seaford

<sup>3</sup> New Orleans

خود نخواهید داشت. ممکن است آنجا بیش از حد شلوغ، گرم یا سرد باشد. ممکن است شما مجبور شوید تا بر روی ميز يك اطاق کنفرانس کار کنید که باعث می‌شود کامپیوترتان دقیقاً جلوی صورت شما قرار بگیرد."

### دانش و مهارت‌های مورد نیاز شما

- باید بدانید که چگونه به شکلی دقیق و مطمئن کار حسابرسی خویش را انجام دهید. این امر شامل دانستن اصول حسابرسی و نوع اطلاعاتی است که باید در قبال اهداف حقوقی و مالیاتی بدانید.
- باید به هنگام استفاده از کامپیوتر احساس راحتی کنید زیرا بیشتر کار شما به استفاده از نرم‌افزارهای حسابداری بستگی دارد.
- شما به تجربیات منطقی و کافی نیاز دارید و باید به گونه‌ای عمل کنید که مشتریان احساس کنند که شما به خوبی کارتان را می‌دانید.
- باید دقیق و مطمئن عمل کنید.
- باید به تمامی جزئیات دقت کنید.
- به مهارت‌های برقراری ارتباط نیاز دارید و باید بدانید که آیا مشتری شما خواهان دانستن اطلاعات کامل است یا اینکه فقط می‌خواهد بداند چقدر پول در بانک دارد. این امر شامل توانایی برخورد با افرادی است که نسبت به موضوعات مالی حساسیت دارند.
- باید صادق باشید. اگر مشتری از شما درخواست می‌کند که میزان درآمد او را گزارش نکنید یا آن را مخفی نگاه دارید، می‌بایست صادقانه خواسته‌های وی را اجابت کنید. به نفع شما است که به سراغ شرکت‌هایی بروید که شما را وادار نمی‌کنند که صداقت خود را کنار بگذارید که در اینصورت باعث دردسر شما می‌شوند. همچنین، يك مشتری که از شما می‌خواهد روش‌های مشکوک را به کار بگیرید، از اینکه دستمزد شما را نپردازد به هیچ وجه احساس گناه و ندامت نخواهد کرد.

### هزینه‌های شروع

| حداکثر     | حداقل       | اقلام مورد نیاز                            |
|------------|-------------|--|
| ۳۰۰۰ دلار  | ۱۵۰۰ دلار   | کامپیوتر                                   |
| ۳۵۰ دلار   | ۵۰ دلار     | نرم افزارهای حسابداری                      |
| ۸۰۰ دلار   | ۲۰۰ دلار    | چاپگر                                      |
| ۶۰۰ دلار   | ۱۵۰ دلار    | یا دستگاه‌های چندکاره چاپ، فکس، اسکن و کپی |
| ۱۵۰ دلار   | ۵۰ دلار     | ماشین حساب‌های مجهز به چاپگر               |
| ۲۰۰ دلار   | ۵۰ دلار     | کاغذ خردکن                                 |
| ۱۰۰۰ دلار  | ۴۰۰ دلار    | مبللمان اداری و يك صندلی مخصوص کار         |
| ۵۰۰۰ دلار  | ۱۰۰۰ دلار   | بودجه اولیه بازاریابی                      |
| ۳۰۰ دلار   | ۱۵۰ دلار    | هزینه بیمه                                 |
| ۱۱۴۰۰ دلار | ۳۶۵۰ (دلار) | جمع کل                                     |

اگر می‌خواهید خدمات حسابرسی سیار ارائه نمایید، بین ۸۰۰۰ تا ۱۲۰۰۰ دلار نیز برای خرید يك خودروی دست دوم به مجموع هزینه‌ها اضافه کنید.

### مزایا

- حسابرسی فعالیت‌های الزامی است نه اختیاری لذا نمی‌توان در برابر انجام آن چندان مقاومت کرد.
- ارائه خدمات حسابرسی به شرکت‌های معتبر کار دشواری نیست اما اغلب شرکت‌های جدید از نقش محوری حسابرسی در قبال کسب و کارشان آگاهی ندارند.

- این حرفه به شما اجازه مي‌دهد که درباره کسب و کار به ویژه در مورد برخي انواع کسب و کارهاي خاص مطالب بيشتري بياموزيد.
- اگر اعداد و ارقام را دوست داريد، این حرفه به اندازه حل يك معما هم چالش برانگيز است و هم سرگرم کننده.

### مشكلات

- حسابرسى كاري فني بوده و نيازمند توجه دقيق به جزئيات است. هر اشتباهي مي‌تواند مي‌تواند باعث تأخير مشتري در پرداخت صورتحساب‌هايش و مجازات از جانب دولت گردد.
- مردم نسبت به جريمه شدن در اثر ديرکرد در پرداختهايشان بسيار حساس هستند. **آدریان سیفورد** مي‌گويد: "وقتي جريمه‌اي سه ماه بعد اعلام مي‌شود، آنها ديرکرد در پرداخت يك چك و يا ارايه اطلاعات مورد نياز را فراموش مي‌کنند." لذا بايد مستند نماييد که مشتريان آنچه را که شما نياز داريد، دقيقاً چه زماني در اختيارتان قرار مي‌دهند و شخصاً بر ارسال اسناد مهم نظارت نماييد. خوب است که به اداره پست مراجعه کرده و از ارسال اسناد مطمئن شويد.
- دريافت دستمزد هميشه مشکل ساز است مگر اينکه از قبل تعيين شود، در غير اين صورت بايد تا پيش از رسيدن به توافق با مشتري از کار کردن امتناع ورزيد.
- بايد همواره از تغييرات پيش آمده در قوانين مالياتي که مربوط به حسابرسى و پرداخت حقوق کارکنان هستند، اطلاع داشته باشيد.
- از نرم افزارهاي حسابرسى استفاده کنيد. بسياري از شرکت‌هايي که در گذشته حسابرسى فعاليت‌هايشان را به شرکت‌هاي بيروني واگذار مي کردند، امروزه خودشان اين کار را انجام مي دهند. البته به دليل وجود اشکالات و ايرادهاي غيرقابل اجتناب، فرصت‌هايي بروز مي‌کنند و حتي اگر از روش‌هاي کاملاً تخصصي نيز استفاده شود، مي‌توان اشکالاتي را در دفاتر اکثر شرکت‌ها پيدا نمود.

### قيمت‌گذاري

بر اساس ارزيابي انستيتو حسابرسان حرفه‌اي آمريکا در سال ۱۹۹۷، قيمت هر ساعت حسابرسى بين ۱۰ تا ۶۰ دلار است. مکان بر اين قيمت‌ها تأثير مي‌گذارد اما مي‌توان بر اساس نوع تکميل اظهارنامه‌هاي مالي شرکت‌ها (ترازنامه‌ها، اظهارنامه‌هاي درآمد، اظهارنامه‌هاي سود و زيان)، تجزيه و تحليل ترازنامه‌ها، و تعيين ميزان ماليات، هزينه بالاتري را دريافت کرد. برخي حسابرسان مي‌توانند هزينه اياب و زهاب خود را نيز از مشتريان خود اخذ نمايند. برخي خدمات حسابرسى به جاي هزينه ساعتى داراي يك هزينه ماهانه هستند. اين هزينه براي شرکت‌هاي کوچک بين ۱۵۰ تا ۶۰۰ دلار است که به پيچيدگي حساب‌ها و ميزان چك‌هايي که هر ماهه مي‌پردازند، بستگي دارد.

### درآمد بالقوه

**درآمد ناخالص سالانه:** در صورت انجام ۱۵۰۰ ساعت کار در سال (يا ۳۰ ساعت کار در هفته) و به ازاي ۳۳ دلار در هر ساعت، ميانگين درآمد يك حسابرس تمام وقت که براي خودش کار مي‌کند، ۴۸ هزار دلار در سال ۱۹۹۷ بود. اگر حسابرسان مشتري‌هاي ثابتي داشته باشند مي‌توانند مبلغ بيشتري در ازاي هر ساعت دريافت دارند. هزينه‌هاي سر به سر: پايين (۲۰ درصد يا کمتر)

### برآوردهاي بهترين شرکت‌هاي داخلي در مورد ظرفيت بازار

با توجه به اينکه در هر دقيقه چند شرکت کوچک شروع به کار مي‌کنند، تقاضا براي خدمات حسابرسى از جانب سي ميليون شرکت کوچک که کمتر از ۱۰۰ کارمند دارند رو به افزايش است. به علاوه، سازمان‌هاي غير انتفاعي نيز به اين بازار تقاضا پيوسته‌اند.

**بهترین راه‌های ورود به این کسب و کار**

- ارتباط با سازمان‌های تجاري همچون اطاق‌های بازرگاني
- تبلیغات متمرکز و تلاش‌های مستمر در فروشگاه‌ها و مراکز خدماتي که بين بيست تا سي دقيقه با منزل شما فاصله دارند.
- برقراري ارتباطات شخصي با شرکت‌های کوچک موجود در منطقه خود
- تبليغ در کتاب زرد
- ايجاد شبکه خاص خودتان که افراد را مستقیماً به شما مرتبط مي‌سازد.
- دستيابي به شرکت‌های متقاضي اين نوع خدمات از طريق شرکت‌های CPA، ديگر شرکت‌های حسابرسى و برنامه‌ريزان امور مالي.
- ايراد سخنراني و ارايه کارگاه در خصوص موضوعات مالي