



معرفي يك كسب و كار خانگي

## طراحی سایت

برگرفته از کتاب ۱۰۱ كسب و كار خانگي

ترجمه: دکتر احمدپور

شبکه جایگاه خود به عنوان يك ابزار ارتباطي و بازرگاني را به دست آورده است. سالها از اوجگيري رسانههايي پر مخاطب همچون راديو و تلویزیون در قرن بیستم میگذرد. تابلوهای تبلیغاتي و آگهیهای بازرگاني تلویزیوني به طور مداوم آدرسهای شبکهاي را نمایش می دهند. تمامی ارزیابیهای انجام شده، رشد چند میلیارد دلاري تجارت الكترونيكي را برآورد کرده اند. زمانی که این متن را میخوانید، قادر شدهاید تا اخبار و خرید هر نوع كالايي از رایانه گرفته تا مستغلات و هر نوع اطلاعاتي که در جستجویش هستید را از طریق شبکه و راحتتر از دیگر منابع رایج بیابید. پست الكترونيك از تلفن به عنوان اولین ابزار ارتباطي مدیران شرکتها، پیشی گرفته است. برخي اقبال جامعه تمایل دارند به جای کتاب زرد به سراغ شبکه بروند. برای رقابتي بودن، با توجه به این که امکانات مجازي برای هر نوع کسب و کاري بدون توجه به حجم آن فراهم آمده، باید وب سايتهای منظم و داراي تاثیر بالا را در کنار بروشورهای معمولي و تبلیغات خود در کتاب زرد داشته باشید.

در حالي که نرم افزارهای طراحی، این امکان را حتي برای کوچکترین شرکتها نیز مهیا کرده اند تا وب سایت خود را با هزینه اي پایین ایجاد کنند، اما این شرکتها می دانند که سايتهای آنها هنوز برای پیش بردن اهداف آنان و فعالیتهای چندمنظوره بسیار ساده هستند. بنابراین، این شرکتها به سراغ طراحان حرفه اي شبکه میروند تا سايتهای واقعا کارآمد داشته باشند. در حقیقت، حتي برای طراحان حرفه اي شبکه که به تمامی ابزار و تکنیکهای مورد نیاز برای ایجاد سايتهای پیچیده دسترسی دارند نیز انجام این کار بسیار سخت و دشوار است. حوزه طراحی شبکه به شدت تخصصي شده است.

يك مرز مهم میان طراحاني است که کار عملیاتي انجام می دهند و طراحاني که به کار پشتیباني می پردازند. طراحی عملیاتي همان چیزی است که وقتی وارد يك سایت می شوید، مشاهده می کنید. طراحی پشتیباني در واقع بیانگر عناصر پشت صحنه يك سایت است. طراحان پشتیباني متخصص کاربردهای يك سایت مانند اطاقهای گفتگو (چت)، تجارت الكترونيك، ادغام بانکهای اطلاعاتي، عناصر پویايي سايتهای، برنامه نویسي CGI، برنامه نویسي PERL، صفحات سرورهای فعال<sup>۱</sup> و برنامه هایي همچون Java هستند. طراحان عملیاتي متخصص طراحی امکانات در اختیار کاربران هستند. در واقع، يك طراح می تواند تنها متخصص يك برنامه خاص همچون مکرودیا اسلش<sup>۲</sup> یا مکرودیا شاکویر<sup>۳</sup> باشد و به عنوان متخصص این برنامه ها به درآمد خوبی دست یابد.

در حالي که همیشه شرایط برای افراد عمومي که مهارت کار در حوزه های مختلف طراحی شبکه را دارند مهیا است و آنها می توانند کل سایت يك مشتری را برنامه ریزی و خلق نمایند، اما تخصص بهترین داشته اکثر طراحان است. البته مشتریان معمولاً خواهان راه حلي نهایی برای نیازهای شبکه خود هستند و بنابراین متخصصان يك حوزه خاص باید مهارتهایشان را توسعه دهند تا تمامی نیازهای مشتریان را رفع کنند یا این که دست به ائتلافهایی با دیگر متخصصان بزنند که می توانند به طور مشترك با آنان کار کنند تا به مشتریان یکدیگر خدمات ارایه نمایند.

### دانش و مهارت مورد نیاز

- باید قادر باشید تا ارایه دهندگان خدمات اینترنتی<sup>۴</sup> را بر اساس کمکهایي که می توانند در اختیار شما قرار دهند، ارزیابی نمایید تا بتوانید میان آنچه که آنها ارایه می کنند، آنچه که مشتریان نیاز دارند و آنچه که شما طراحی می کنید، هماهنگی ایجاد نمایید.
- پیشینه طراحی گرافیکی یا حوزه های وابسته اهمیت بسیاری در طراحی موفق شبکه ها دارد. سايتهای کارآمد و داراي ظاهر خوب بر اساس اصول یکسانی ایجاد می شوند که عمدتاً بر گرفته از طراحیهای گرافیکی برجسته هستند. برنامه های زیادی وجود دارند که قالبها و شکل های مختلفی را برای وب سايتهای

<sup>۱</sup> Active Server Pages (ASP)

<sup>۲</sup> Macromedia Slash

<sup>۳</sup> Macromedia Shockware

<sup>۴</sup> Internet Service Providers (ISP)

ارايه مي‌نمايند اما از نظر تد کرانستون کيوباس<sup>۵</sup> از شرکت استيکي مانکي ديزاين<sup>۶</sup> در سان مارينو<sup>۷</sup> واقع در کاليفرنيا، شما مي‌توانيد طرح‌هايي که بر اساس استعداد خود ترسيم کرده‌ايد را بهتر بفروشيد: "هر کسي مي‌تواند فضاي شبکه را پر کند. مهارت و تجربه شما، دارايي‌هاي واقعي شما هستند که بايد به مشتريان بالقوه خود ارايه کنيد."

- بايد به طور کامل با افرادي که با شبکه ارتباط برقرار مي‌نمايند و نوع تجارتي که در جستجويش هستند آشنا باشيد و عناصر يك شبکه کارآمد را به لحاظ رنگ و حجم درک کنيد مانند اينکه يك مشتري خواهان چه نوع امکاناتي از جمله اطاق‌هاي گفتگو، پيام‌ها، تبليغات و سيستم‌هاي پرداخت الكترونيک است.
- بايد در مورد HTML و ديگر زبان‌هاي برنامه‌نويسي همچون Java اطلاعات خوبي داشته باشيد. بايد با طيفي از ابزارهاي اصلي شبکه براي تهيه متون، تصاوير گرافيکي، انيميشن، عکس، صدا و غيره آشنا باشيد.
- بايد مهارت‌هاي ارتباطي خوبي داشته باشيد تا بتوانيد به مشتريان در شناسايي آنچه که از شبکه خود انتظار دارند، کساني که مي‌خواهند جذب شبکه خود نمايند و اين که مي‌خواهند چگونه مشتريانشان از شبکه استفاده کرده يا با آن ارتباط برقرار سازند، کمک نماييد.
- متخصصان بايد استاد حوزه تخصصي خود باشند.

## مزایا

- هم‌اکنون طراح شبکه بودن همانند بودن در روزهاي نخست بکارگيري تلفن است. اين رسانه رو به رشد است و طي سال‌هاي آتي تکامل خواهد يافت. شبکه رشد، رشد و رشد خواهد کرد.
- مي‌توانيد از هر جايي به مشتريان خود خدمات بدهيد.
- مي‌توانيد به شرکت هاي کوچک و تخصصي کمک کنيد تا از محدوديت‌هاي بازار بومي خود که احتمال بقايشان در آن بسيار کم است، بگذرند. تد کرانستون کيوباس مي‌گويد: "با يك سايت خوب، هر فردي با ايده و کالا و خدمات خوب مي‌تواند به بازارهاي جهاني دست يابد زيرا هزينه ورود به اين عرصه براي يك شرکت کوچک به اندازه هزينه ورود يك شرکت داراي سرمايه چند ميليون دلاري است."
- طراحان شبکه، جامعه‌اي حرفه‌اي هستند که آزادانه طرح‌ها و اطلاعات خود را در اختيار يکديگر مي‌گذارند.

## مشکلات

- بايد روابط خوبي با مشتريان و مهارت‌هاي خوبي مديريتي داشته و آن را توسعه دهيد. شما هم مشاور هستيد و هم طراح.
- ميزان زمان لازم براي ارتباط مشتريان با يك سايت ۱۵ صفحه‌اي به اندازه يك سايت ۵۰ صفحه‌اي است. بنابراين براي مشتريان کوچک‌تر تقبل هزينه زمان مورد نیاز دشوار است.
- شبکه دايماً در حال تغيير است که اين امر هم مشکل‌ساز است و هم مهيج. بايد هميشه روزآمد باشيد.
- اگر پيشينه طراحي در صنايع چاپي يا ويديويي داريد و مي‌توانيد پيش‌بيني کنيد آنچه که طراحي کرده‌ايد چگونه به نظر خواهد آمد، ممکن است از کار کردن در اين رسانه دچار سردرگمي شويد. با توجه به اين که نمي‌توان پيش‌بيني دقيقي در شبکه داشت، بسيار سخت است که ببينيم که يك طرح چگونه به نظر خواهد رسيد.

<sup>5</sup> Todd Cranston-Cuebas

<sup>6</sup> Sticky Monkey Design

<sup>7</sup> San Marino

## هزینه‌های شروع

حداقل	حداکثر	
۱۵۰۰	۳۰۰۰	رایانه‌ای با حافظه قابل حمل مانند Iomega Zip یا Jaz یا Syquest
۳۰۰	۸۰۰	چاپگر
۱۵۰	۶۰۰	دستگاه‌های چند منظوره چاپگر/ دورنگار/ اسکنر/ کپی
۶۰۰	۱۴۰۰	نرم‌افزارهای همچون Freehand یا Illustrator برای طراحی؛ استفاده از برنامه‌های Adobe Photoshop، Adobe ImageReady یا Macromedia Fireworks برای رتوش عکس‌ها و تصاویر. می‌توان برای طراحی از این برنامه‌های نیز استفاده کرد: Macintosh و CyperStudio Pro by Golive. برای ویندوز از Microsoft Front Page و برای آثار پیشرفته تکنولوژیکی از Softquad's Hot Metal استفاده می‌گردد.
۴۰۰	۱۰۰۰	مبلان اداری به ویژه يك ميز مخصوص کار
۱۰۰۰	۵۰۰۰	رایانه نوت بوک تا بتوانید آنچه را که طراحی کرده‌اید، بدون دسترسی به شبکه هم به مشتریان خود نشان دهید
۵۰۰	۸۰۰	اگر کار اولیه خود را در برنامه Mac انجام می‌دهید باید از يك رایانه شخصی ارزان قیمت استفاده کنید تا بتوانید از طریق دیگر سیستم‌ها نیز به سایت مورد نظر خود دسترسی داشته باشید
۱۰۰	۱۰۰۰	اسکنر رنگی با درجه وضوح حداقل ۶۰۰
۱۰۰۰	۵۰۰۰	بودجه بازاریابی اولیه
۲۵۰		دستیابی به اینترنت
۵۰۰	۴۰۰	کتاب
۵۷۰۰ دلار	۱۸۴۵۰ دلار	جمع کل

## قیمت گذاری

بین ۳۰ تا ۱۵۰ دلار در ساعت. برخی طراحان دارای دستمزدی شناور هستند که از کمتر از ۱۰۰۰۰ تا بیش از ۵۰۰۰۰ دلار است. میانگین اعلام شده برای سایت‌هایی که به صورت حرفه‌ای طراحی شده‌اند در اواسط سال ۱۹۹۸، حدود ۴۴۰۰۰ دلار بود.

## درآمد بالقوه

**درآمد ناخالص سالانه:** درآمد سالانه بین ۲۵۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰۰ دلار.

**هزینه‌های سر به سر:** پایین البته اگر برای خودتان کار کنید؛ بالاتر اگر به عنوان پیمانکار فرعی پیمانکاری دیگر کار کنید.

## بهترین برآورد بازار کسب و کار داخلی

هنوز خیلی مانده تا بازار وب سایت‌های جدید یا توسعه‌یافته، به مرز اشباع برسد. بر مبنای آخرین آمار کنگره ایالات متحده، بالغ بر ۱۱/۵ میلیون شرکت کوچک که کمتر از ۱۰۰ کارمند دارند، در آمریکا مشغول فعالیت هستند. در زمان نگارش این کتاب، تنها نیمی از این شرکت‌ها دارای حضور الکترونیکی بودند و از هر ده شرکت تنها یکی دارای وب سایت بود اما انتظار می‌رود که طی سال آینده این رقم به يك در شش برسد. بسیاری از شرکت‌های دارای وب سایت

از آنها راضي نيستند و نيازمند روزآمدن شدن اين سايت‌ها مي‌باشند كه اين مي‌تواند فراهم‌آورنده بازاری دایمی برای طراحان شبکه باشد.

### بهترین راه‌های ورود به این کسب و کار

- وب سايتهای برای خود داشته باشید كه امکان ارتباط با ديگر سايتهاي طراحي شده توسط شما را فراهم مي‌آورد. اين امر بهترين روش براي اثبات توانمندی‌هايتان است.
- شركت‌هايي را مشخص كنيد كه احساس مي‌كنيد مي‌توانند عملکرد خوبي داشته باشند. مستقيماً با اين شركت‌ها تماس گرفته و علاقه‌مندی خود براي همكاري با آنان را اعلام كنيد.
- از طريق مؤسسات هنري كار بگيريد تا بتوانيد به فهرستي از مشتريان راضي دست يابيد كه كارتان را به ديگران توصيه مي‌نمايند و شما مي‌توانيد از طريق سايتهاي آنان كارتان را به ديگران معرفي نماييد.
- با ارايه‌دهندگان بومي خدمات اينترنتي تماس گرفته و تجارب و مهارت‌هايتان را براي آنان تشریح نماييد. اين افراد غالباً خدمات طراحي وب سايت ارايه مي‌دهند و با مشتريان زيادي سر و كار دارند و در اغلب موارد كارهاي طراحي خود را به صورت پيماني به ديگران مي‌دهند.
- با گروه‌هاي کاربران ملي و محلي ارتباط برقرار نماييد.
- با سازمان‌هاي تجاري محلي به ويژه اطاق‌هاي بازرگاني و سازمان‌هاي فدرال ارتباط برقرار كنيد.

### كسب و كارهاي مرتبط

در حالي كه طراحي شبکه مي‌تواند كسب و كار اصلي شما باشد، اما مي‌توانيد آن را به عنوان مكمل فعاليت طراحي گرافيكي خود هم انجام دهيد. غالباً مشترياني كه نيازمند بروشورها يا ديگر مطالب چاپ شده هستند، به وب سايت نيز نياز پيدا مي‌كنند.

### گام‌های نخست

- كتب مربوط به طراحي شبکه را مطالعه كنيد. تد كرانستون كيوباس كتاب *اسرار وب سايتهاي موفق* را توصيه مي‌كند.
- استفاده از نرم‌افزارهاي طراحي شبکه را بياموزيد.
- براي دستيابي به ايده‌هاي مفيد و استفاده از اطلاعات مربوط به طراحي شبکه، به وب سايتهاي مختلفي سر بزنيد. شما شاهد دوره‌هاي آموزشي خصوصي خواهيد بود كه مي‌توانيد از طريق آنها برنامه‌نويسي CGI، برنامه‌نويسي PERL، صفحات سرورهاي فعال، برنامه‌هايي همچون Java و HTML را بياموزيد.
- به فهرست‌هاي پستي اينترنتي سر بزنيد تا موضوعات مورد علاقه خود را بيابيد.
- با ارايه‌دهندگان خدمات اينترنتي ارتباط برقرار كنيد تا آنها مشتريانشان را به شما ارجاع دهند. آنها با شما همكاري مي‌كنند و طرح‌هايي كه خلق کرده‌ايد را نگهداري مي‌نمايند.